



WARSZAWSKIE
TOWARZYSTWO
KREDYTOWE

Kodeks etyczny WTK

GRUDZIEŃ 2022



1. SPRZEDAJEMY ODPOWIEDZIALNIE

Podstawą naszych relacji z klientem jest dbałość o jego dobro. Czujemy się odpowiedzialni za finanse naszych klientów, dlatego szczególnie dbamy o to, by klienci otrzymywali usługę i produkt dostosowany do swoich potrzeb i możliwości.

Ważna dla nas jest również świadomość klienta co do kupowanego produktu i usługi, wyczerpująco odpowiadamy na pytania klientów, towarzyszymy w całym procesie. Jesteśmy wsparciem dla klientów także po zakończeniu sprzedaży, bo bierzemy odpowiedzialność za swoje działania.

2. UCZCIWA KOMUNIKACJA

Od początku do końca procesu sprzedażowego informujemy naszych klientów o każdym aspekcie naszych działań, a także o wszystkich szczegółach produktu. Klienci przed złożeniem wniosków dostają rzetelne porównania ofert i informowani są o kosztach możliwie najpełniej.

3. PRZESTRZEGAMY PRZEPISÓW PRAWA

Dopełniamy należytej staranności zawodowej z uwzględnieniem obowiązujących regulacji prawnych, w szczególności zaleceń KNF oraz zasad prawidłowej ochrony danych osobowych w oparciu o ustawy.



4. UNIKAMY KONFLIKTU INTERESÓW

Podczas pracy bierzemy pod uwagę wszystkich stron procesu, rzetelnie przedstawiamy informacje i dane zarówno klientom, jak i bankom czy ubezpieczycielom. Dbamy o wszystkich naszych interesariuszy – klientów, partnerów i ekspertów. W przypadku wystąpienia konfliktu interesów, aktywnie dążymy do jego polubownego rozwiązania poprzez mediację.

5. TWORZYMY DOBRE MIEJSCE PRACY

Tworzymy kulturę pracy opartą na szacunku i współpracy. Jasno i klarownie przedstawiamy warunki współpracy i ściśle ich przestrzegam. Dajemy godziwe warunki finansowe i terminowo dotrzymujemy rozliczeń. Nie konkurujemy ze sobą, odpowiedzialnie współtworzymy zespół profesjonalistów świadczących usługi na najwyższym poziomie.

6. ROZWIJAMY SVOJE KOMPETENCJE

Regularnie szkolimy się i rozwijamy swoją wiedzę, zarówno w ramach posiadanych, jak i nowych produktów, żeby zapewnić wysoką i kompleksową jakość oferowanych usług.

Dzielimy się wiedzą w zespole, wspomagamy się wzajemnie.



7. NIE DYSKRYMINUJEMY

W miejscu pracy dbamy o różnorodność, tworzymy środowisko wolne od wszelkiego rodzaju dyskryminacji. Dbamy o naszych ekspertów, partnerów, klientów i pozostałych interesariuszy.

Wyrażając opinie w mediach, szczególnie społecznościowych, uwzględniamy wartości i zasady WTK, unikamy jakichkolwiek przejawów dyskryminacji, naruszania godności czy Kodeksu Etycznego.

8. SZANUJEMY SIĘ WZAJEMNIE

U podstaw naszej współpracy leżą tolerancja, otwartość na inność oraz wzajemny szacunek. Traktujemy zarówno siebie nawzajem, jak i wszystkich naszych interesariuszy podmiotowo. Budujemy długofalowe relacje oparte na wzajemnym zaufaniu i szacunku dla drugiego człowieka.

9. PRZESTRZEGAMY ZASAD UCZCIWEJ KONKURENCJI

Pracujemy dla dobra klienta, zatem nie stosujemy agresywnych technik sprzedażowych. Nie obrażamy naszej konkurencji, staramy się pokazywać nasze atuty, a nie wady konkurencji. Nie dajemy dumpingowych stawek, jesteśmy transparentni w zakresie wynagrodzeń.



10. OGRANICZAMY NEGATYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Promujemy pozytywne postawy ekologiczne, starając się ograniczyć zarówno ślad węglowy, jak i zużycie papieru. Minimalizujemy zużycie plastiku oraz energii elektrycznej, nie kupujemy wody butelkowanej. Wybieramy materiały pochodzące z recyklingu.

Zgłaszanie niezgodności i nieprawidłowości

Wszyscy członkowie organizacji WTK są zobowiązani do przestrzegania zasad Kodeksu Etycznego i zgłaszania wszelkich nieprawidłowości.

Zarząd WTK dołoży wszelkich starań do należytego i polubownego rozwiązania problemu.

Pytania, wątpliwości lub naruszenia należy zgłaszać pod adresem:

etyka@wtkfinanse.pl

Zarząd rozpatrzy każdą wątpliwość i każde naruszenie w dobrej wierze z poszanowaniem zasad Kodeksu Etycznego, a także w najlepiej rozumianym interesie sygnalisty.